

Informativa sul trattamento dei dati personali

(Art. 13 Regolamento UE 27 Aprile 2016, n. 679 in materia di protezione dei dati personali "GDPR")

In conformità con i requisiti imposti dal Regolamento Generale in materia di protezione dei dati personali il Titolare del trattamento fornisce all'interessato le seguenti informazioni in relazione ai trattamenti di dati personali effettuati.

Titolare del trattamento	Caffè Borbone srl IT07097160639		
Contatti per l'esercizio dei diritti	Le richieste di esercizio dei diritti previsti dal GDPR o eventuali revoche del consenso potranno essere rivolte al Titolare del trattamento ai seguenti contatti.		
Indirizzo	Zona ASI Localita' Pascarola, SNC - 80023, Caivano (NA) - Italia	Contatti	+3908118920046, privacy@caffeborbone.it, privacy.caffeborbone@pec.it
DPO	dpo@caffeborbone.it - Innhova di R.M.		
Categorie degli interessati	Soggetti Interessati, Partecipanti a concorso "Talentto Espresso" (X Factor 2026)		

Lista dei trattamenti

Gestione Privacy Interessati

		Finalità	Base giuridica
	Finalità che non necessitano del consenso	Raccolta e storicizzazione dei consensi e delle prese visione delle informative da parte degli interessati	Obbligo di legge (Art. 12 GDPR (Trasparenza) Art. 13-14 GDPR (Informazioni da fornire) Art. 7 GDPR (Condizioni per il consenso) Art. 5.1.a, 5.2 GDPR (Liceità e responsabilizzazione))
		Gestione e tracciamento delle istanze di richiesta da parte degli interessati	Obbligo di legge (Art. 12.3-4 GDPR (Tempistiche e modalità di risposta) Artt. 15-22 GDPR (Diritti dell'interessato) Art. 5.2 GDPR (Accountability))
		Monitoraggio e audit periodici delle misure privacy (verifiche interne/esterne)	Obbligo di legge (Art. 24 GDPR (Responsabilità del titolare) Art. 25 GDPR (Privacy by design e by default) Art. 32 GDPR (Sicurezza del trattamento) Art. 39 GDPR (Compiti del DPO, ove nominato) Art. 5.2 GDPR (Accountability))
		Invio di informative all'indirizzo di posta elettronica personale	Obbligo di legge, Legittimo interesse (Regolamento UE 679/2016 (GDPR) - In assenza di strumenti aziendali, le comunicazioni possono avvenire tramite canali alternativi (es. email personale o modalità analogiche))
	Tipologia di dati obbligatori	Prese visione (cartacei o digitali), Indirizzo e-mail dell'interessato Mancata registrazione, la validazione della partecipazione o la convalida della vincita (con decadenza dal premio, assegnato quindi alla riserva).	
	Tipologia di dati facoltativi	Consensi (cartacei o digitali), Istanze di richiesta (data e ora, diritto esercitato, comunicazioni, allegati), Nominativo dell'interessato, Numero di telefono dell'interessato Non pregiudica in alcun modo la partecipazione al Concorso né le eventuali vincite. Il partecipante non potrà aderire alla meccanica "Video" e/o non riceverà comunicazioni promozionali ulteriori.	
	Categorie di destinatari	I dati raccolti possono essere comunicati, per obblighi di legge o per esclusive ragioni funzionali nell'ambito dell'esecuzione del contratto alle seguenti categorie di destinatari: Autorizzati al trattamento, Responsabili e sub-responsabili del trattamento, Titolari autonomi	
	Trasferimenti verso paesi terzi	Paese terzo	Garanzia
		Stati Uniti d'America	Decisioni di adeguatezza: EU-US Data Privacy Framework (10 luglio 2023)
	Termini di conservazione	I dati personali saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati e, comunque,	
		Categoria	Termine conservazione
		Dati anagrafici	non oltre 5 anni dalla data dell'ultima comunicazione con il soggetto;

Dati di contatto	non oltre 5 anni dalla data dell'ultima comunicazione con il soggetto;
Dati lavorativi e professionali	non oltre 5 anni dalla data dell'ultima comunicazione con il soggetto;
Dati privacy	non oltre 5 anni dalla data dell'ultima comunicazione con il soggetto;

sempre che non si renda necessaria una proroga per adempiere ad obblighi di legge, per consentire l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, per eventuali contenziosi, per rispondere a richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile. Alla suddetta scadenza, i dati verranno cancellati o, laddove i mezzi tecnici non lo consentano, anonimizzati al fine di non rendere più identificabile la persona fisica alla quale sono associati.

Concorso "Talentto espresso" (X Factor 2026)

	Finalità che non necessitano del consenso	Finalità	Base giuridica
		Gestione della partecipazione al concorso	Esecuzione di un contratto e/o misure precontrattuali
		Verifica requisiti e corretto svolgimento	Esecuzione di un contratto e/o misure precontrattuali
		Assegnazione, comunicazione e consegna premi	Esecuzione di un contratto e/o misure precontrattuali (Adempimento del regolamento accettato dal partecipante)
		Verifica antifrode e controllo originalità dei documenti di acquisto	Legittimo interesse (Prevenire e contrastare condotte fraudolente idonee ad alterare la regolarità del concorso, a tutela dell'integrità della manifestazione, dell'equità verso gli altri partecipanti e del corretto impiego del montepremi)
		Adempimenti fiscali e contabili connessi all'erogazione dei premi	Obbligo di legge (art. 2220 c.c.; D.P.R. 600/1973)
	Finalità che necessitano del consenso	Adempimenti amministrativi verso il Ministero e la CCIAA/notaio	Obbligo di legge (artt. 7, 9, 10 comma 5 D.P.R. 430/2001)
		Finalità	Base giuridica
		Diffusione promozionale dei contributi Video	Consenso
		Comunicazioni promozionali ulteriori	Consenso
	Tipologia di dati obbligatori	Indirizzo e-mail, Nominativo (nome, cognome), Numero di cellulare, Dati estratti dal documento di acquisto (punto vendita/canale, data, orario, importo, numero identificativo), Immagine del documento di acquisto	
		Mancata registrazione, la validazione della partecipazione o la convalida della vincita (con decadenza dal premio, assegnato quindi alla riserva).	
	Tipologia di dati facoltativi	Data di nascita, Immagine del documento d'identità, limitata a nome/cognome/data di nascita (solo vincitori), Modulo di autocertificazione firmato (solo premio finale), Contributo video con immagine, voce, nome e cognome del partecipante (solo meccanica Video, facoltativa), Log di accesso/utilizzo della piattaforma, Consenso per comunicazioni promozionali ulteriori, Consenso per diffusione promozionale del contributo Video	
		Non pregiudica in alcun modo la partecipazione al Concorso né le eventuali vincite. Il partecipante non potrà aderire alla meccanica "Video" e/o non riceverà comunicazioni promozionali ulteriori.	
	Facoltatività del consenso	La prestazione del consenso è sempre facoltativa. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità per il Titolare di dare seguito alle finalità la cui base giuridica è il consenso rilasciato dall'interessato.	
	Categorie di destinatari	I dati raccolti possono essere comunicati, per obblighi di legge o per esclusive ragioni funzionali nell'ambito dell'esecuzione del contratto alle seguenti categorie di destinatari: Autorizzati al trattamento, Responsabili e sub-responsabili del trattamento	
	Trasferimenti verso paesi terzi	Paese terzo	Garanzia
		Stati Uniti d'America	Decisioni di adeguatezza: Decisione di adeguatezza: EU-US Data Privacy Framework
	Termini di conservazione	I dati personali saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati e, comunque,	
		Categoria	Termine conservazione

	Contenuti audiovisivi forniti volontariamente (solo meccanica Video, facoltativa)	24 mesi dalla conclusione del Concorso; cancellazione anticipata in caso di revoca del consenso.
	Dati amministrativi e fiscali	Non oltre 10 anni dalla conclusione del Concorso (art. 2220 c.c.; D.P.R. 600/1973).
	Dati di contatto	Non oltre 12 mesi dalla conclusione per i vincitori; non oltre 6 mesi per i non vincitori.
	Dati identificativi e anagrafici	24 mesi dalla conclusione del Concorso; cancellazione anticipata in caso di revoca del consenso.
	Dati relativi all'assegnazione e gestione dei premi	Non oltre 10 anni dalla conclusione del Concorso.
	Dati relativi alla partecipazione	Non oltre 12 mesi dalla chiusura del Concorso.
	Dati tecnici	Non oltre 6 mesi dalla conclusione.
	sempre che non si renda necessaria una proroga per adempiere ad obblighi di legge, per consentire l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, per eventuali contenziosi, per rispondere a richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile. Alla suddetta scadenza, i dati verranno cancellati o, laddove i mezzi tecnici non lo consentano, anonimizzati al fine di non rendere più identificabile la persona fisica alla quale sono associati.	

Diritti dell'interessato (Artt. da 15 a 22 e dall'art. 13 del GDPR)

Diritto di accesso	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 15 del GDPR di richiedere al titolare l'accesso ai propri dati personali.
Diritto di rettifica	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 16 del GDPR di richiedere al titolare la rettifica dei propri dati personali.
Diritto di cancellazione	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 17 del GDPR di richiedere al titolare la cancellazione dei propri dati personali.
Diritto di limitazione	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 18 del GDPR di richiedere al titolare la limitazione dei dati che lo riguardano.
Diritto di opposizione	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 21 del GDPR di opporsi al loro trattamento.
Diritto di portabilità	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 20 del GDPR di esercitare il proprio diritto alla portabilità dei dati.
Diritto di revoca	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 7 comma 3 del GDPR di esercitare il proprio diritto alla revoca del consenso.
Come esercitare i diritti	Per esercitare tali diritti l'Interessato può contattare il Titolare del trattamento inviando una comunicazione all'indirizzo email privacy@caffeborbone.it .
Note aggiuntive	L'interessato potrà inoltre proporre reclamo dinanzi ad un'autorità di controllo (ad esempio il Garante per la protezione dei dati personali).

Processo automatizzato

Esiste un processo automatizzato?	Il trattamento non è basato su processo decisionale automatizzato.
--	--

Consensi

Diffusione promozionale dei contributi Video ☐ Acconsento ☐ Non acconsento

Comunicazioni promozionali ulteriori ☐ Acconsento ☐ Non acconsento

**NOME E COGNOME
(STAMPATELLO)**

**FIRMA
DELL'INTERESSATO**

DATA